*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia *2022-2025***

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2022/2023**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Kreowanie własnego wizerunku |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Nauki o rodzinie |
| Poziom studiów | I |
| Profil | praktyczny |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok I, semestr 1 |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmioty podstawowe |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Anna Batiuk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 1 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji społecznej. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu kreowania własnego wizerunku |
| C2 | Kształtowanie umiejętności posługiwania się narzędziami kreującymi własny wizerunek |
| C3 | Wypracowanie określonych umiejętności potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania w relacjach prywatnych i zawodowych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Opisze znaczenie poszczególnych form komunikacji (werbalnej, niewerbalnej i synergicznej) dla kreacji wizerunku | K\_W05 |
| EK\_02 | Opisze mechanizmy komunikacji i normy regulujące zasady współżycia społecznego oraz prawidłowości i czynniki ją zakłócające | K\_W05 |
| EK\_03 | Kreuje własny wizerunek stosownie do różnych sytuacji życia codziennego | K\_U02 |
| EK\_04 | Wykorzystuje elementy kreowania wizerunku w każdej sytuacji | K\_U03 |
| EK\_05 | Pozostaje otwarty na różnice kulturowe dotyczące reguł obyczajowych | K\_K01 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Komunikacja werbalna, niewerbalna i synergiczna. Mowa ciała, psychologia ubioru. |
| Autoprezentacja – pojęcie, warunki, motywy autokreacji; publiczne autowizerunki (koncepcja Jonesa i Pittmana, Goffmana). Mój wizerunek – prezentacja siebie. |
| Zasady kreowania własnego wizerunku. Podstawowe narzędzia kreujące wizerunek; umiejętność publicznego przemawiania. Zasady pierwszego wrażenia. |
| Zasady obowiązujące przy poszukiwaniu pracy, przygotowanie dokumentów aplikacyjnych, rozmowa wstępna. |
| Wybrane zagadnienia savoir-vivre w kontaktach międzyludzkich zawodowych i prywatnych.  - normy regulujące relacje międzyludzkie – prawne, moralne, reguły obyczajowe. Kultura osobista, kindersztuba,  - kultura dnia codziennego: pozdrawianie, przedstawianie, tytułowanie,  - sztuka zachowania się przy stole. |
| Sztuka nawiązywania znajomości, small talk. Nowoczesne środki komunikacji i zasady korzystania z nich – netykieta. |
| „Co kraj to obyczaj” – kulturowe uwarunkowania reguł obyczajowych. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia, projekt praktyczny/praca w grupach/rozwiązywanie zadań problemowych/ dyskusja

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw., …) |
| ek\_ 01 | kolokwium | ćw. |
| EK\_02 | kolokwium | ćw. |
| EK\_03 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| ek\_04 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| ek\_05 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| 1. Wykonywanie projektów podczas zajęć i pozytywne ich zaopiniowanie przez prowadzącego zajęcia.  2. Pozytywna ocena z kolokwium. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) | 28 |
| SUMA GODZIN | 60 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Batiuk A., *Kindersztuba w czasach przemian*, w: *Wokół rodziny. Wychowanie, kultura, społeczeństwo*, red. G. Grzybek, A. Garbarz, Rzeszów 2011, s. 179-186.  Hall E., *Poza kulturą*, Warszawa 1984.  Jay A., Jay R., *Skuteczna prezentacja*, Warszawa 2001.  Królik G., *Autoprezentacja*, Katowice, 2004.  Lewandowski E., *Pejzaż etniczny Europy*, Warszawa 2004.  McKay M., Davis M., Fanning P., *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańsk 2002.  Pease A., *Mowa ciała,* Kielce 2001.  Pietkiewicz E., *Savoir- vivre dla każdego*, Warszawa 1997.  Sarna P., *Kultura zawodu*, Poznań, 1995.  Sawicka E., *Savoir-vivre. Podręcznik dobrych manier*, Bielsko-Biała 2005.  Stewart J., (red.) *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Warszawa 2005.  Szmajke A., *Autoprezentacja. Maski, pozy, miny*, Olsztyn 1999.  Tarczyński D., *Zrozumieć człowieka z wyglądu*, Białystok 2000. |
| Literatura uzupełniająca:  Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańsk 1999.  Pietkiewicz E., *Etykieta menedżera*, Warszawa 1993.  Pietrusiński Z., *Ekspansja pięknych umysłów. Nowy renesans i ożywcza autokreacja*, Warszawa 2008. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)